

«MODERN EURASIA» FOUNDATION
ФОНД «СОВРЕМЕННАЯ ЕВРАЗИЯ»
«ЗАМАНАУИ ЕУРАЗИЯ» ҚОРЫ

MATERIALS
of the international Science and Practice Conference
«CURRENT RESEARCH AND PROSPECTS COOPERATION
ON THE EURASIAN CONTINENT»

МАТЕРИАЛЫ
международной научно-практической конференции
«АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ
СОТРУДНИЧЕСТВА НА ЕВРАЗИЙСКОМ КОНТИНЕНТЕ»

«ЕУРАЗИЯ ҚҰРЛЫҒЫНДАҒЫ ӨЗЕКТІ ЗЕРТТЕУЛЕР
ЖӘНЕ ӘРІПТЕСТІК ПЕРСПЕКТИВАЛАРЫ»
атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференцияның
МАТЕРИАЛДАРЫ

г. Прага (Чехия)
2019

**«MODERN EURASIA» FOUNDATION
ФОНД «СОВРЕМЕННАЯ ЕВРАЗИЯ»
«ЗАМАНАУИ ЕУАЗИЯ» ҚОРЫ**

MATERIALS
of the international Science and Practice Conference
**«CURRENT RESEARCH AND PROSPECTS COOPERATION
ON THE EURASIAN CONTINENT»**

МАТЕРИАЛЫ
международной научно-практической конференции
**«АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ
СОТРУДНИЧЕСТВА НА ЕВРАЗИЙСКОМ КОНТИНЕНТЕ»**

**«ЕУАЗИЯ ҚҰРЛЫҒЫНДАҒЫ ӨЗЕКТІ ЗЕРТТЕУЛЕР
ЖӘНЕ ӘРІШТЕСТІК ПЕРСПЕКТИВАЛАРЫ»**
атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференцияның
МАТЕРИАЛДАРЫ

**Прага, Чешская Республика
2019**

Председатель редакционной коллегии

Батталов К.К., кандидат исторических наук, вице-президент фонда «Современная Евразия»

Редакционная коллегия

Көмеков Б.Е., ҰҒА академигі, ҚазҰУ-дің Халықаралық қыпшақтану институтының директоры, Еуразия Ұлттық университетінің профессоры, Директор Международного института кипчаковедения, Казахского национального университета, профессор Евразийского национального университета (Казахстан), Абдулуахаб Кара, PhD доктор истории, профессор Университета имени Мимара Синана (Турция), Ахмет Ташагыл, PhD доктор истории, профессор Университета Едитепе (Турция), Номогоева Виктория Владимировна, доктор исторических наук, профессор Бурятского государственного университета (Российская Федерация), Раднаева Эльвира Львовна, кандидат юридических наук, декан юридического факультета Бурятского государственного университета (Российская Федерация), Акишев Арман Айтмухаметович, доктор политических наук, профессор Павлодарского государственного университета имени С.Торайгырова (Казахстан), Дукенбаева Зада Оразгалиевна, доктор исторических наук, профессор Евразийского национального университета имени Л.Н.Гумилева (Казахстан), Сапаров Куат Табылдинович, доктор географических наук, профессор Евразийского национального университета имени Л.Н.Гумилева (Казахстан), Сайлаубай Ерлан Ерназарович, кандидат исторических наук, директор научно-исследовательского института «Академия Абая», секретарь Национального Конгресса историков Казахстана (Казахстан), Идрисова Кульзира Идрисовна, кандидат философских наук, профессор Евразийского национального университета имени Л.Н.Гумилева (Казахстан), Сайлаубаева Нургуль Ерназаровна, кандидат исторических наук, доцент Евразийского национального университета имени Л.Н.Гумилева (Казахстан), Ахметов Арман Серикович, PhD, профессор Павлодарского государственного педагогического института (Казахстан), Рахимов Мади, докторант Евразийского национального университета имени Л.Н.Гумилева (тех. редактор)

Мнение автора публикаций не обязательно должно совпадать с мнением редакционной Коллегии.

- A 43** «CURRENT RESEARCH AND PROSPECTS COOPERATION ON THE EURASIAN CONTINENT»: materials of the international science and practice conference / «АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА НА ЕВРАЗИЙСКОМ КОНТИНЕНТЕ»: материалы международной научно-практической конференции / «ЕУРАЗИЯ ҚҰРЛЫҒЫНДАҒЫ ӨЗЕКТІ ЗЕРТТЕУЛЕР ЖӘНЕ ӘРІПТЕСТІК ПЕРСПЕКТИВАЛАРЫ»: халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференцияның материалдары / Под общей редакцией К.К. Батталова. – Прага: Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰҰ, 2019. – 640 б. На русском, английском и казахском языках.

The collection of materials presents reports and articles of participants of the International Science-practice Conference “Actual Research and Prospects for Cooperation on the Eurasian Continent”, organized by the Modern Eurasia Foundation and held in Prague (Czech Republic) on July 15 and October 15, 2019. Articles are published in the author’s edition.

В сборнике материалов представлены доклады и статьи участников Международной научно-практической конференции «Актуальные исследования и перспективы сотрудничества на Евразийском континенте», организованной фондом «Современная Евразия» и прошедшей в г. Прага (Чешская Республика) 15-го июля и 15-го октября 2019 года. Статьи публикуются в авторской редакции.

ISSN

УДК 339.9
ББК 65.5
А43

ISSN

© «MODERN EURASIA» FOUNDATION, 2019

РАЗВИТИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ

БЕГЕЖАНОВ С. Б.

Магистрант, Павлодарский государственный университет
имени С. Торайгырова, г. Павлодар
КАРИМБЕРГЕНОВА М. К.

Ассоциированный профессор, доцент, Павлодарский государственный университет
имени С. Торайгырова, г. Павлодар

В условиях рыночной конкуренции маркетинговой деятельности уделяется большое внимание, в первую очередь, потому что система маркетинга обладает множеством инструментов для исследования конкурентов. Расчет финансовых показателей деятельности предприятия содержателен только тогда, когда его можно сопоставить с показателями конкурирующих предприятий, сравнить уровень продаж предприятия с продажами конкурентов.

Маркетинг (англ. marketing) - деятельность по доведению товара до потребителей, ориентированная на потребности рынка, а также иерархически организованная система управления рыночной деятельностью, регулирования некоторых рыночных процессов и изучения рынка¹.

Основой маркетинговой деятельности предприятий является производство той продукции, которую требует рынок, а именно конечный покупатель товаров. Главным принципом маркетинга называют идею удовлетворения человеческих потребностей и запросов.

Маркетинговая деятельность должна обеспечивать:

- достоверную информацию о состоянии и особенностях рынка, изменениях спроса, покупательском поведении и предпочтениях, информацию о всех внешних факторах маркетинговой среды предприятия;
- создание товара с такими характеристиками, который удовлетворяет потребностям потребителей и выгодно отличается от товаров-конкурентов;
- постоянное воздействие на рынок, потребителей, которое способствует получению максимальной прибыли.

В системе маркетинга изучается информация о рынках, покупательском поведении, различные аспекты ценообразования, рыночный потенциал предприятий, особенности продажи товаров, реклама и другие составляющие. При помощи маркетинговых исследований предприятие может получить актуальную информацию о своей позиции на рынке, а также спрогнозировать уровень продаж товаров, определить верную стратегию бизнеса и обеспечить предприятию стабильную позицию на рынке. Основная задача маркетинговой деятельности заключается в регулировании производства и сбытовой политики, а также максимальное удовлетворение потребностей покупателей.

В экономической литературе выделяют несколько типов рынков: рынок чистой или совершенной конкуренции, рынок монополистической конкуренции,

олигополистический рынок и рынок чистой монополии. И конечно при выборе маркетинговой стратегии каждое предприятие в первую очередь оценивает, на каком типе рынке оно осуществляет свою деятельность.

Элвин Дж. Долан и ДэйвидЕ. Линдсей в работе «Рынок: микроэкономическая модель» утверждают, что чистая или совершенная конкуренция имеет место на рынке, где представлено множество продавцов и покупателей одинакового товара или услуги и соответственно усилия маркетологов на таком рынке будут минимальны. На таком рынке очень сложно осуществлять маркетинговые мероприятия, потому что результат от них будет незначительным. Однако такие рынки в современной экономике встречаются довольно редко, одним из примеров на сегодняшний момент является рынок ценных бумаг.

Рынок монополистической конкуренции характеризуется большим числом продавцов предлагающих похожие товары, которые могут отличаться, например, внешним видом, упаковкой, названием. Покупатели могут выбирать такой товар, ориентируясь на цену, свои предпочтения, известность товара. На таком рынке маркетинговая деятельность эффективна и для увеличения продаж используется множество маркетинговых инструментов: стимулирующие акции, ценовые предложения, рекламные мероприятия, методы личной продажи. Чаще всего маркетинговая стратегия предприятия на таком рынке построена на дифференциации товаров и сегментировании рынка.

На олигополистическом рынке действуют несколько продавцов с разными товарами. Основной характеристикой рынка является объединение предприятий для препятствования проникновению на рынок новых фирм. На этом рынке задачей маркетинговой деятельности является оперативное реагирование на изменение маркетинговой среды предприятия, а также изучение стратегий конкурентов и создание собственной эффективной стратегии с учетом этих данных.

На рынке чистой монополии действует одна фирма, которая продает какой-то один вид товара. Все действия на таком рынке подчинены одному предприятия и соответственно маркетинговая деятельность направлена в основном на изучение спроса на товар и созданию оптимальной ценовой политики.

Маркетинговая деятельность в условиях конкуренции это сложный многосторонний процесс, которые имеет ряд трудностей.

На мировой рынок каждый год выводятся сотни тысяч товаров и только четверть этих товаров успешно продается, а остальные уходят с рынка, потому что не выдерживают действия негативных факторов, таких как высокая конкуренция, недостаточная реклама, низкое качество товара и т.д. Поэтому развитие маркетинговой деятельности в рыночных условиях требует дальнейшего исследования и изучения.

Еще одним трудным аспектом маркетинговой деятельности является регулировании ее государством посредством множества правовых актов. Например, отношения с покупателями регулируются законом «О защите прав потребителей», маркетинговые исследования законом «О персональных данных и их защите», рекламная деятельность законом «О рекламе». Очень часто компании нарушают закон в процессе деятельности и получают значительные штрафы, поэтому каждый маркетолог должен хорошо ориентироваться в этих нормативных актах.

Основными тенденциями развития маркетинговой деятельности являются:

- методы изучения потребностей потребителя, его поведения, характеристик;

- руководителями предприятий становятся маркетологи и менеджеры, ответственные за реализацию товаров и получение прибыли, а не начальники производства как было ранее;
- производятся только те товары и услуги, которые пользуются спросом и с высокой долей вероятности принесут прибыль предприятию, а не то, что нужно производить для нужд государства;
- основой деятельности является не снижение затрат на производство продукции, а поиски способов получения большей прибыли путем исследования потребительских предпочтений;
- планирование как правило становится долгосрочным, маркетинговые планы составляются более чем на 5 лет;
- предприятия нацелены на дифференциацию производства и расширение ассортимента своей продукции.

В процессе развития экономики менялись основные составляющие маркетинговой деятельности. Современные экономические системы активно используют составляющие комплекса маркетинга для того, чтобы обеспечить процесс воспроизводства товаров.

Маркетинг в современном мире влияет на каждого человека и иногда вызывает негативный отклик у мирового сообщества. В некоторых СМИ маркетинговую деятельность обвиняют в нанесении вреда маркетинговой среде посредством пропаганды неконтролируемого потребления продуктов питания и других товаров, наносящих вред окружающей среде, а рекламе приписывают вредное влияние на молодое поколение.

Основными целями маркетинга на современном этапе развития экономики называют достижение максимально возможного потребления; достижение удовлетворения всех потребительских потребностей; представление максимально широкого ассортимента товаров и услуг, а также повышение качества жизни населения.

Маркетинговую деятельность в условиях конкуренции необходимо рассматривать как концепцию рыночной деятельности предприятия, при которой в совершенствовании стратегии видят источник прибыли предприятия. Маркетинг на предприятии представляется процессом, предполагающим выявление рыночных возможностей для развития, а также как способ поиска воздействия на потенциальных покупателей и рынок.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Долан, Э. Дж. Рынок: микроэкономическая модель / Э. Дж. Долан, Дж. Е. Линдсей. СПб., 56 с. 1992.
2. В.А. Зайцева. Маркетинг. Учебное пособие для студентов заочной (дистанционной) формы обучения. под ред. В.А. Зайцева - М.: ГИНФО, 2001. - 183 с.. 2001
3. Маркетинг / Под ред. проф. Э.А. Уткина. - М.: Тандем-ЭКМОС, 1998. – 28с.
4. Полтавцев В.О., Сологуб Е.П. РАЗВИТИЕ МАРКЕТИНГА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ // Студенческий: электрон. научн. журн. 2017. № 7(7).
5. Закон республики Казахстан «О защите прав потребителей» с изменениями и дополнениями по состоянию на 14.04.2019 г.
6. Закон Республики Казахстан от 19 декабря 2003 года № 508-ІІ «О рекламе» с изменениями и дополнениями по состоянию на 09.01.2018 г.
7. Закон Республики Казахстан «О персональных данных и их защите» с изменениями и дополнениями по состоянию на 28.12.2017 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция: Процесс глобализации на Евразийском пространстве

Khairullina A. B.

How is the education of Kazakhstan affected by globalisation? 6

Никибаева А. С

Қазақстанның білікті мамандарының шет елге кетуінің себептері неде? 14

Секция: Глобальные проблемы развития городов

Сабир А. Б.

Глобальные проблемы развития городов 18

СЕКЦИЯ: ДУХОВНОЕ НАСЛЕДИЕ НАРОДОВ ЕВРАЗИИ

Амантай А.

Елбасы һәм рухани жаңғыру 21

Алибекова А. А.

Духовное наследие казахов 24

Байдельдинова И. Е.

Қазақ тілін латын әліпбиіне көшірудің қажеттілігі мен мүмкіндіктері 27

Баянова С. Е.

Метеорологиялық зерттеулер мен қазақ халқының ырым-сенімдері арасындағы ғылыми байланыс 30

Биктурлина А. Т.

«Здравствуй, мой поэт!» 32

Жумабекова А. Д.

Өркениеттер ордасы – сыр өңірінің 7 қыры 39

Нөкер А.

Прагматизм және ұлттық прагматизмнің негізгі қағидалары 48

Саясатова А.

Рухани жаңғыру 51

Тахан С. Ш.

Значение «Слов-назиданий» Абая в становлении антропологических критериев казахской письменной литературы 54

СЕКЦИЯ: НАЦИОНАЛЬНОЕ ВОСПИТАНИЕ И МОДЕРНИЗМ

Абибуллаева З. А.

Балабақшада оқиғалы ойындарды ұйымдастыру ерекшеліктері 58

СЕКЦИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПЕДАГОГИКИ СТРАН СОВРЕМЕННОЙ ЕВРАЗИИ

Айтымова А. К., Ксембаева С. К. Профессиональная подготовка студентов технического направления в процессе обучения в вузе	61
Байдаулетова Т. Т., Жолдасбекова С. А. Дуалды білім беру жүйесіндегі элеуметтік серіктестік аясында болашақ мамандарды даярлаудың мәні.....	65
Жайлауова М. К. Жаңартылған білім мазмұны жағдайында бастауыш сынып оқушыларының рефлексивті қабілеттерін дамыту	70
Жомартова А. Д. UDL-новый взгляд на обучение в условиях инклюзивного образования	74
Кохегенова Д. Ү. Teaching gifted students at Nazarbayev intellectual school	79
Kulzhabekova A. Leadership in inclusive education.....	85
Капезова Г. Ж. Диалоговое обучение – одна из форм новых подходов обучения учащихся в условиях обновления содержания среднего образования.....	89
Nurzhumbayeva A. Modernization of secondary education: updated curriculum	93
Топанова Г. Т., Демиденко Р. Н. Ценностное самоопределение обучающихся в контексте современного образования.....	96

Секция: Современные исследования в сфере методики преподавания

Абданбаева А. А. Дифференциациялық тапсырмаларды Қазақстан тарихы сабағында қолданудың тиімділігі.....	101
Айтан А. Л., Мамиева Д. Г., Амандосова К. С. Ашық сұрақтарды жиі қолдану арқылы оқушылардың оқу сауаттылығын арттыра отырып, айтылымдағы сөйлеу мәдениетін дамыту	105
Акатаева А. Н. 8 Сынып физика сабақтарындағы жиынтық бағалаудың рөлі.....	111
Аяпова Г. Б. Оқу мақсаттарына жетудегі белсенді оқу мен оқыту тәсілдері.....	115
Vestibayeva A. N., Seitimbetova S. D. Effective methods of dialogical learning in teaching a foreign language.....	119
Барлубаева А. К., Кушербаева Г. П. Қазақ тілін оқытуда дифференциалдық оқыту жүйесін қолданудың әдістемелік ерекшеліктері.....	124

Батырбекова А. Ж., Сарыбаева Ә. Х., Турмамбеков Т. А. Заманауи білім беру жүйесінде болашақ физика мұғалімдерін әдістемелік даярлау мәселелері	128
Есжанова Г. К., Сапралиева Л. М. Бірлескен іс әрекеттерді зерттеудің тиімділігі	133
Жакупова Г. Т. Оқушыларды қабылдау ерекшелігіне сай оқыту – сапалы білім берудің кепілі.....	138
Жарбулова С. Т. Организация групповой работы как способ формирования профессиональных коммуникативных навыков будущих специалистов	140
Иманбаева Г. О. Белсенді сынып атмосферасын қалыптастыруда модульдік оқытудың тиімділігі ..	142
Кабжанова Г. А., Аубакирова Р. Ж. Смарт-ресурсы как инструмент организации практико-ориентированной деятельности студентов в изучении иностранного языка.....	145
Қалықбекова Б. Т. Тәжірибені жетілдірудің тиімді жолы – бақылау, зерттеу, өзгеріс енгізу	150
Кальшева Г. Г. Русский язык в школах с казахским языком обучения: продуктивные направления в методике преподавания	155
Касиенова Ж. Б., Садвокасова Н. С., Муканов А. М. Талдау шаблондары арқылы оқушылардың құндылықтарды талдау дағдыларын дамыту	158
Катаев Е. С. Диагностика уровня владения исследовательскими навыками педагогов общеобразовательной школы в условиях обновления содержания образования	162
Кошкарлова У. Е., Дарыбаева Н. Т. Зертханалық жұмыстарды рәсімдей отырып, зерттеушілік дағдылары мен жазылым дағдыларын дамыту	169
Куанышева Б. Т., Аубакирова Р. Ж. Учет особенностей медиа при отборе содержания для онлайн-курса «иностранний язык».....	173
Куатова А.С. Тілдік дағдыларды дамытудағы ақпаратты талдау және өңдеудің рөлі.....	177
Күшербаева Г. П., Барлұбаева А. К. Қазақ тілі сабақтарының ерекшеліктері және оны тиімді ұйымдастыру жолдары..	180
Марқабаева А. М. Орыс сыныптарында қазақстан тарихы пәнін мемлекеттік тілде оқытуда сабақты тиімді жоспарлау ерекшеліктері.....	184
Мұратова А. Ә. «Learning by teaching» дидактикалық үлгісінің ұғымы және оның негізгі ерекшеліктері.....	188
Okanova A. A. Media content «TED TALKS» in teaching a foreign language.....	192

Ортаев Б. Т., Абдиева Ж. Қ. Оқыту үдерісіндегі ұйымдастыру – педагогикалық ықпал – оқытуды өнімді етудегі негізгі фактор	197
Темірбекова Г. Қ. Критериалды бағалау-білім сапасын таразылаудың инновациялық үлгісі	200
Тлеубекова Л. А., Ералин К. Е., Тулеева Ж. И., Тольтебаева Г. А. Подготовка будущих учителей к художественному образованию и эстетическому воспитанию средствами этнодизайна	203
Turgumbayeva B., Turgumbayeva A. The impact of formative assessment on the development of self-regulation skills of students	208
Хусаинова Р. А. Проблемалық жағдаят тудыру арқылы оқушылардың зерттеушілік дағдыларын қалай дамытуға болады?.....	211
Шомшекova Т. Қ., Байжанова А. Т., Маинова И. С. Оқылым стратегиялары арқылы креативті ойлауды дамыту жолдары.....	222
Ізтілеуова М. Ж. Мектепке дейінгі білім беру жүйесінде денсаулық сақтау технологиясын пайдалану маңыздылығы.....	226
Эсауленко М. Е. Основные этапы работы с аудиовизуальными средствами.....	228

Секция: Прошлое и настоящее литературы

Асенова А. Б., Копытова Ю. О. В.А. Василенко как человек, педагог и ученый	234
Мекежанова Б. У. Мәшһүр-Жүсіп Көпейұлының қолжазбаларының әліпбиі	238
Тоқшылықова Г. Б. «Lost generation» мәселесінің қазіргі қазақ повесіндегі көрінісі.....	247
Шерикбай Б. Б. Бекмұраттың мұраты – қазақ фольклористикасын дамыту һәм насихаттау	253

Секция: Исследования в сфере языкознания

Айтпишева Г. Қ. Освоение и приение слов ловушек в процессе изучения английского языка	256
Баримбекова А. Н. Тілдік дағдыларды қалыптастырудағы тиімді әдіс-тәсілдер	262
Бекмұхамед С. П., Темірбекова Г. Қ. Көркем мәтін түзудегі бір құрамды сөйлемдердің тілдік ерекшеліктері.....	265
Иксанова У. В., Копежанова К.Е. Концептуальное обучение – вызов настоящего	269

Кенжебаева Ж. Е.

Казахские слова-реалии как в русских переводах казахской художественной прозы 274

Мауытова Ж. Қ.

Д. Исабековтің «Тіршілік» повесіндегі диалектілердің лексикалық тармақталуы .. 279

Омирбекова Д. Ш., Нурмуханова А. Е.

Сабақты бірлесіп жоспарлау – оқытуды жетілдірудің тиімді жолы..... 286

Секция: Культурные процессы на Евразийском пространстве**Джангужиев М. С.**

XIX ғасырдың екінші жартысы – XX ғасырдың басындағы қазан қаласының мәдени-ағартушылық әлеуеті 292

Секция: Глобализация и традиционная культура**Дуйсенгажин Э. М.**

РУХАНИ ЖАҒҒЫРУ – ОЙ САНАНЫҢ КЕМЕЛДЕНУІ..... 295

Сарсенбаева А. Н.

Жаһандану және оның мәдени үрдістерге ықпалы..... 298

Секция: Политические процессы на Евразийском пространстве**Кульбаев А. К.**

Роль Казахстана в сохранении и укреплении региональной безопасности и сотрудничества в странах центральной азии 303

Секция: ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СФЕР ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА**Бегежанов С. Б., Каримбергенова М. К.**

Развитие маркетинговой деятельности в условиях конкуренции 309

Даиыр С. Ш., Алпысбай Н. А.

История развития некоммерческого предпринимательства в Казахстане..... 312

Конакбаев А. Г., Джапарова А. Е.

К вопросу о модернизации управления государственных финансов..... 315

Секция: ПРАВО И ОБЩЕСТВО: ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ**Тулеева Н. Н.**

Тасада қалған көшбасшы: Б. Сыртанов..... 320

Байгапанова А. Б., Адильбаева А. С. Ксро-ның әлеуметтік саладағы мемлекеттік саясатының «Семей қаласындағы көрінісі»	325
Байтуреев Д. Ш. «Әр түрлі ресурстарды қолданып, оқушылардың зерттеушілік дағдысын дамыту арқылы, тарих пәнінен білім сапасын арттыру»	332
Байшов Б. Б., Нұр Четин Тәуелсіз Қазақстан жағдайындағы каспий теңізі мәртебесін айқындау: тарихи міндеттің игерілуі (1992-2018жж).....	337
Бекболатқызы Ж. Алғашқы ашаршылық жылдарындағы семей губерниясы және дәстүрлі аграрлық құрылымдағы өзгерістер	342
Даурбеков А. М. Идеи Н.И. Ильминского как базис начала реализации языковой политики царизма в казахской степи.....	350
Искакова К. И. Некоторые проблемы развития навыков критического мышления у студентов-историков	353
Калмурзина Б. Тарих пәндері сабағында оқушылардың танымдық белсенділіктерін арттыру, шығармашылық ізденістерін қалыптастыру жолдары	360
Мақсұтова А. Ә. Мұхаммел хайдардулатидің «Тари-и Рашиди шығармасының дүние жүзілік тарихи маңызы.....	364
Накупова Б. Б. Тарихтың қаралы беттері	367
Рахимова Г. И., Рахимов М. И., Батталов К. К. Ертіс өңірінің тарихи тұлғалары: жазы, түгел, қошқарбай батырлар және олардың ұрпақтары.....	371
Рухов Б. С., Адильбаева А.С. 1950 Жылдардағы Семейде білім мен мәдениеттің дамуы	379
Сатанов А. Б. Развитие среднего образования Казахстана: исторический аспект (1991-2000 годы).....	384
Сатылганова Г. К. Қазақ даласына қырғын қалай келді?	391
Смагулов Д. С., Көмеков Б. Е. Гуманитарлық ғылымдар аясындағы тарихи география.....	395
Темирханова А. Б. Ақ Орда – Қазақтың алғашқы мемлекеті.....	399
Темирханова А. С., Садықов Т. С. Манаш Қозыбаев зерттеулеріндегі отан тарихына жаңаша көзқарас	404

Шамшариев Б.	
XX ғасырдың басындағы және 20 жылдардағы «Алаш» партиясының Қазақстан тарихындағы алатын орны.....	407

Секция: История и география регионов

Актайлак Б. Б	
В Эмиграции: жизнь и судьба Хасана Оралтая	411
Дарғанбеков Ж. Х., Альдекенова А.Т.	
Қазақстандықтардың Еуропадағы қарсыласу қозғалысына қатысу тарихы	415
Жекенова А. Ж.	
Жезқазған-қаныш бір есім	420
Қоңырбаев Н. Ө.	
Омбы уезінің жер су атаулары мен өсімдік түрлерінің сипаттамасы	425
Мерғалиева Д. К., Аманкелді Д. С.	
Иесін тапқан ескелдінің қасиеті неде?.....	430
Мухтарбеков Н. А.	
Тарбағатай ауданының тарихи, мәдени нысандары мен қасиетті орындарының картасы.....	432
Смайлова С. Б.	
«Көктасжал» кен орнының тарихы мен географиясы.....	435

Секция: Изыскания в сфере социальной антропологии

Мустафина Р.М., Рахимжанов К.	
Қазақстан Республикасындағы діни білім берудің бүгінгі мен болашағы	440

Секция: Перспективные исследования в области психологии

Қожабаева Г. К.	
Мектеп оқушыларының көшбасшылық қабілеттерін анықтау және дамытудың мазмұны мен формалары	444
Трубникова А. С. , Артемьева Т. В.	
Изучение прогнозирования и социальной адаптации у детей с расстройством аутистического спектра	449

Секция: Современные исследования в сфере математики

Батыров Б. Е.	
Жоғары сыныпта мәтіндік есептерді математикалық модельдеу әдісімен шешу арқылы оқушылардың зерттеу дағдыларын дамыту	453
Букенова А. Ж.	
«5 » саны және оның қасиеті	457

Секция: Информатика и развитие высоких технологии

Конакбаев А. Г.	
К вопросам о внедрении цифровизации в систему образования в Казахстане	467
Конакбаев А. Г.	
Оцифровка современного образовательного процесса. Digital-изация в современной школе	471
Кыдырбаева Б. Ж.	
Развитие творческого потенциала учащихся на уроках информатики	475

Секция: Современные исследования в сфере физики

Бимырза М. К.	
Мектептерде физика сабағын ауыл шаруашылығымен байланыстыру	478
Шахтаева Қ. М.	
Ньютон, физика және табиғат	482

Секция: Знания об энергии

Турумтаева З. Д.	
Баламалы энергия көзі	489

Секция: Астрономия и история познания космоса

Елубаева Н. Д., Елубаева Б. Б.	
Ұлы ғұлама Мәшһүр Жүсіп Көпеев еңбектерінің қазіргі астрономия ғылымымен байланысы	492
Зулхажы А.	
Ежелгі ғылым астрономия хақында	495

Секция: Изыскания в биологии

Асабаева А. К.	
Биология пәнінен сапалы білім берудегі CLIL технологиясы мен STEM технологиясының тиімді тұстары	499
Аушакимова О. С.	
Биология пәнін оқытуда белсенді әдістерді қолдану – тұлғаның басты құзіреттіліктерін дамыту және табысты әлеуметтендіру факторы	503
Тусупжанова А. З.	
Айрандағы қышқыл бактерияларды және сүттегі жасанды қоспаларды салыстырмалы түрде зерттеу	508

Секция: Генетика и будущее человечества

Диханбаева К. К.	
Тектіліктің – Қазақ халқы үшін маңызы	514

Секция: Актуальные вопросы развития медицины

- Елюбаев Д., Диханбаева К. К.**
Жасөспірімдердің есте сақтау қабілетін анықтау 519

Секция: Перспективы географических исследований

- Айтан А. Л., Тилегенова С. Ж., Сүйеуов Б., Ералы Қ., Бактыбай Ж. Қ.**
Маңғыстаудағы жер асты суларының қазіргі жағдайы және оларды қорғау мәселелері 524
- Каймулдинова К. Д., Шакирова Н. Д.**
Особенности топонимов Казахского народа с описательным характером их климатических условий..... 529

Секция: Возможности развития туризма на Евразийском пространстве

- Айтан А. Л., Мамиева Д. Г., Алтыбай Несібелі, Оспанова Ф., Дүйсенев Е. М.**
Маңғыстау облысы түпқараған ауданында туризм арқылы экотуризмді дамыту мүмкіндіктерін пайдалану..... 536
- Xembay.B., Azhaev G.**
Features of the development of tourism in the Eurasian continent 540

Секция: Экология Евразии и движения за охрану природы

- Айтан А. Л., Чандыбаева Г. Д., Джамал Мамиева Г., Жансая Аманбай Ғ., Шарықтыбай А. Д.**
Қиыршық тас өндіріп-өңдеудің қоршаған ортаға зияны..... 544
- Жайлауов С. Б.**
Глобальные экологические проблемы и ее решения 548

Секция: Искусство и проблема его познания

- Куланова Ф. А.**
Өнер сабағында STEAM оқыту тәсілдерін қолданып, оқушыны зерттеуге үйрету арқылы функционалды сауаттылығын дамыту..... 552
- Шаихова Б. Б., Сайкен Н. Е.**
Домбыраның қоңыр үнін табиғи ішек арқылы қайта жаңғырту 556

Секция: Качество жизни и культура здоровья

- Жумадилова А. М.**
Жарық шағылыстырғыш элементтер 561
- Идрисова С. К., Халитова А. К.**
Здоровьесберегающее развитие подрастающего поколения в условиях обучения в школе..... 564

Темиргалиев С. К., Шакаров Е. К.	
Салауатты өмір-денсаулық кепілі	568

**Секция: МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К РАЗРАБОТКЕ
УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

Амантаева Г. М.	
Методика организации активной индивидуальной работы при изучении темы «новогодние подарки»	576
Ауминова М. А.	
Методическая разработка урока русского языка на тему «предложения с обращениями, вводными словами и междометиями»	579
Бабасова Р. Н.	
Тарих сабағында «Қарахан мемлекеті (942-1212жылдар)» тақырыбын меңгертуде белсенді әдістерді пайдалану әдістемесі	584
Балгатаева Н. К., Дюсебаева З. Е.	
Күй атасы – құрманғазы. Әдістемелік оқыту жүйесі	591
Дюсебаева З. Е.	
Үш таңбалы сандарды көбейту дағдысын қалыптастыру әдісі.....	596
Ержанова М.	
3-сынып оқушыларына ауызша көбейту мен бөлу тәсілдерін меңгертуде инновациялық технологияны пайдалану әдістемесі	602
Нуржаубаева М.	
Әдебиеттік оқу пәнінде оқушылардың туған өлке тақырыбы бойынша шығармашылыққа бейімдеу әдістемесі	606
Өмірәлиева М. Б.	
Мектеп жасына дейінгі білім беру ұйымдарында денсаулықты сақтау педагогикалық органы қамтамасыз ету мүмкіндіктері.....	610
Пазылбекұлы Е.	
5-ші сынып оқушыларына допты екі қолмен кеудеден төменнен лақтырып беру және қағып алуды үйрету әдістемесі.....	612
Саденова А. Ж.	
Методическая разработка на тему «Мудрая старость»	617
Серикбаева С. С.	
Бастауыш сынып оқушыларын әдебиеттік оқу пәнінде нәтижеге бағдарлы оқыту әдістемесі	621
Сугирбаева М. С.	
Қазақстандағы ұлттар мен ұлыстар тарихы (танымдық сабақ)	625

MATERIALS
of the international Science and Practice Conference
**«CURRENT RESEARCH AND PROSPECTS COOPERATION
ON THE EURASIAN CONTINENT»**

МАТЕРИАЛЫ
международной научно-практической конференции
**«АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА
НА ЕВРАЗИЙСКОМ КОНТИНЕНТЕ»**

**«ЕУРАЗИЯ ҚҰРЛЫҒЫНДАҒЫ ӨЗЕКТІ ЗЕРТТЕУЛЕР
ЖӘНЕ ӘРІПТЕСТІК ПЕРСПЕКТИВАЛАРЫ»**
атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференцияның
МАТЕРИАЛДАРЫ

Технический редактор: Рахимов М. И.

Корректор: Бектемирова А. Т.

Верстка: Бектемирова А. Т.

26.08.2019 г.

Заказ № 3213